

관광경영학과

교과목 명(영문)	교과목 개요
MICE경영 (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions Management)	MICE산업은 신 성장 동력 산업이며 창의적인 융·복합형 문화 관광 산업 군으로서 가시적 경제 효과 외에도 성공적인 국제회의 개최를 통해 인프라 구축, 국가 이미지 제고, 정치적 위상 증대, 사회·문화 교류 등의 긍정적 효과가 발생한다. 국제회의 유치 실무 및 컨벤션 기획서 작성에서부터 다양한 MICE 관련 전문지식과 경험을 공유한다.
관광경영론 (Tourism Management)	관광학의 개념에 대한 경영학적 일반지식에 대한 이해 도모 및 체계정립을 통하여, 국내외 관광현상에 대한 올바른 분석력을 함양하여 경영학적 전문지식 제고한다. 더불어 관광산업을 비롯한 관광환경 전반에 대한 개념과 특징에 대한 이해력 육성하여 현장에서의 실무능력의 분석과 종합적 사고를 유도한다.
관광소비자트렌드 (Customer Trend Analysis in the Tourism Industry)	관광 및 호스피탈리티(Hospitality) 소비 환경과 그로 인해 형성되는 새로운 관광시장 형성에 대한 실제적이고 현상적인 이해를 증진시킨다.
관광연구방법론 (Research Methodology for Tourism)	통계학적 지식을 바탕으로 관광학 분야의 다양한 학문적 영역에서 발생하는 문제와 현상에 대한 정확한 연구방법을 도출하여 전문적인 연구방법론적 지식을 함양한다.
관광인적자원관리 (Human Resource Management in Tourism industry)	기업경영에 있어 조직내 인간의 효율적 관리를 위한 문제를 다루는 수업으로 특히 인적자원을 바탕으로 하는 관광산업의 인사관리가 갖는 중요성과 특징 그리고 관련 문제를 심도 있게 학습한다.
관광재무관리론 (Financial Management for Tourism)	매우 경쟁적인 환경에 처해 있는 관광 및 환대 기업의 재무 의사 결정은 생존을 위해 반드시 습득해야 하는 의사 결정 도구가 되었다. 현재와 같은 경쟁적인 환경에서의 투자 의사 결정의 과학적 접근은 중요한 지식이 되었다. 관광 및 환대 기업의 재무 관리 기본 개념의 이해, risk평가, 가치 분석, 기업의 재무 구조 분석에 관한 지식을 함양한다.
관광조사방법론 (Survey Research Method for Tourism)	연구주제에 대한 이론적 연구모형 설계를 목표로, 연구방법론에 대한 기초 내용인 설문조사방법부터 샘플링, 연구디자인 및 통계분석에 이르기까지 관광학적 관점에서 조사방법론에 관한 전반적인 지식을 함양한다.
글로벌관광연구 I (Global Tourism Research I)	세계관광시장의 동향과 관광산업의 중요 이슈, 관광객의 트렌드를 지역별 국가별로 접근하여 글로벌 관광 마인드를 제고하기 위해 대안을 연구하도록 한다.
글로벌관광연구 II (Global Tourism Research II)	글로벌관광연구 I 이 국가별 지역별 연구에 집중을 하는 반면, 본 교과목은 세계 관광 목적지의 경쟁력 있는 도시와 기업들을 대상으로 구체적이며 심도 깊은 논의를 진행하여 향후 관광전문가로서의 식견을 함양하도록 한다.
글로벌문화관광 (Global Cultourism)	문화와 관광과의 관계를 정립하여, 문화와 관련된 다양한 현상을 관광학적 관점에서 조명하고, 문화를 관광상품화한 국내외 사례를 검토한다. 또한 문화관광과 엔터테인먼트를 통합적으로 연구하여 기획에 관한 전문적 지식과 실무능력을 배양한다.
논문연구 (Thesis Research)	졸업논문 작성을 위한 주제선정, 자료수집 및 논지전개 등의 제반 필요사항을 지도한다.
산학연구 (Field Research)	기업의 현실을 파악하고 이해하기 위한 이론 수업이다.

교과목 명(영문)	교과목 개요
스토리텔링·관광해설 (Storytelling & Tourism Interpretation)	일상권과 비일상권의 다양한 매력물을 관광레저자원 관리적 측면에서 검토하여, 목적지에서의 자원 가치를 제고시키며, 이용자에게 만족을 주는 매력물의 운영과 관리에 대한 이론적 검토를 한다. 또한 자원해설에 대한 연구를 바탕으로 실제 매력물에 적용시켜, 관광해설사에 대한 업무능력의 이해력을 제고시킨다.
외식경영론 (Foodservice Management)	선진 외식경영의 이론과 실재를 체계적으로 연구하는데 중점을 두며, 외식 산업일반론, 효율적인 경영방식, 외식산업의 조직, 형태, 외식 사업개발 및 예상재무제표 작성에 대한 지식을 함양한다.
영화관광 (Film Tourism)	영화나 TV로 유명해진 location이나 촬영장이 목적지가 되어 이루어지는 영화관광은 인터넷과 IT의 발달로 전 세계 영화마켓에서 매년 제작되는 다양한 영화장르를 접하면서 현대인의 일상과 문화관광의 중요한 트렌드로 부각되어 문화관광산업의 중요한 영역으로 인식되고 있으며, 특히, 지역의 부산국제영화제로 인해 관광학 분야에서 학문적 접근의 필요성과 영화관광에 대한 풍부한 지식의 확산과 공유에 기여한다.
특별관심관광 (Special Interest Tourism)	새로운 관광의 형태인 특별관심(SIT) 관광에 대한 기초적인 지식을 습득하고, 특별관심 관광분야를 주제별, 사례별로 관련 이론 등을 바탕으로 분석함으로써 다양한 특별관심 관광분야의 지식함양을 목표로 한다.
해양관광경영 (Marine Tourism Management)	해양관광에 대한 개념적 이해를 제고시키며, 해양관광활동의 다양성을 숙지하고, 워터파크에서 해양리조트에 이르기까지 해양관광매력물에 대한 이해를 기초로 해양관광과 해양관광활성화에 대한 전반적인 지식을 함양한다.
호텔경영론 (Hotel Management)	관광산업의 주요분야인 호텔경영에 관하여 특수성을 이해하고 호텔경영 일반과 과학적 호텔 경영관리기법을 분석함으로써 고도화된 현대 호텔경영 지식을 터득한다.
호텔관광경영전략 (Hospitality & Tourism Strategic Management)	환대 및 관광 기업 경영 전략은 기업의 생존에 필수적인 학문 분야로서 환대 및 관광 기업 경영 전략의 기본 개념과 최고 경영진의 관광 및 환대 산업에서의 기업 생존에 필요한 독특한 전략을 이해하게 한다.
호텔관광마케팅 (Hospitality & Tourism Marketing)	환대 및 관광 서비스상품을 소비하는 과정에 관련된 구매 및 교환 과정을 연구하며, 환대 및 관광 서비스 상품을 구매하는 소비자에 대한 지식, 경험, 그리고 관리적 측면에 대한 연구
호텔관광부동산의이해 (Understanding for Hospitality & Tourism Real Estate)	관광 기업은 일반적으로 많은 부동산을 투자 매체로 하고 있으며 특히 호텔 기업의 부동산은 자체가 상품이다. 호텔 관광 기업이 부동산 특징, 국토계획법, 도시개발법, 건축법, 물건법 분석과 같은 부동산 관련 법규 및 사례를 학습하게 된다.
호텔회계학특론 (Accounting for Hospitality)	회계는 경영자의 언어다. 관광 기업의 경제적 활동과 관련된 거래나 사건을 화폐액으로 측정, 기록, 분류, 요약, 해석하는 기술을 연마 한다. 현재와 같은 경쟁적인 환경에 처해 있는 관광 및 환대 기업의 회계는 재무 의사결정의 기초를 제공하는 의사 결정 도구가 된다. 관광 사업의 투자자 채권자 등의 회계 정보 이용자들이 자원배분에 관한 합리적인 의사 결정을 할 수 있도록 경제적 실체에 관한 유용한 정보를 제공하는 과목이다.
환대기업경영사례연구 (Hospitality Management Case Study)	사례를 통해 환대 및 관광학의 개념에 대한 경영학적 일반지식에 대한 이해 도모 및 체계정립과 환대 및 관광환경 전반에 대한 개념과 특징에 대한 이해력을 육성하여 현장에서의 실무능력의 분석과 종합적 사고 유도